



## Plusy i minusy stron www typu OnePage

Wielozakładkowe witryny internetowe to od dawna ustalona norma, ale od jakichś 2 lat następuje wyraźny wzrost popularności stron typu **OnePage**. W przypadku tego typu stron zawartość jest podzielona na sekcje, a strona nie posiada menu – nowe treści ukazują się w trakcie przewijania strony (w przypadku kiedy na stronie typu OnePage istnieje menu jego pozycje przenoszą nas do kolejnych sekcji strony).

Strony www typu OnePage są jednymi z najbardziej praktycznych i popularnych trendów internetowych, cenione są przede wszystkim przez internautów szukających prostoty. Dodatkowo tego typu strony internetowe wyświetlają się bardzo dobrze na wszystkich typach urządzeń mobilnych.

## Plusy stron internetowych typu OnePage

**Lepszy przepływ informacji:** Jeśli strona OnePage jest dobrze zaprojektowana to mamy lepszą kontrolę nad tym co potencjalny klient zobaczy na stronie. W przypadku stron wielozakładkowych internauci mają tendencję do „skakania po zakładkach”, a to może prowadzić do przecoczenia istotnych informacji. Witryna jedna strona oferuje bezproblemową, intuicyjny interfejs użytkownika.  
**Wyższy współczynnik konwersji:** Tego typu strony sprawdzą się na pewno w przypadku firm sprzedających tylko jeden konkretny produkt lub usługę. Dzięki strukturze strony możemy się bardziej skoncentrować na produkcie a to przełoży się na wyższy współczynnik konwersji.  
**Krótszy czas i mniejszy koszt wdrożenia:** Strona typu OnePage ze względu na swoją strukturę jest o wiele prostsza do zaprojektowania niż strona wielozakładkowa w przypadku której trzeba zaprojektować wiele widoków i elementów dodatkowych. Krótszy czas potrzebny na zaprojektowanie przekłada się to w dużej mierze na mniejsze koszty wdrożenia strony internetowej.

## Minusy stron internetowych typu OnePage

**Wydłużony czas ładowania strony:** OnePage-e często zawierają wiele elementów graficznych, animacji, czy filmów video, które muszą być załadowane w tym samym czasie. To często powoduje widoczne spowolnienie czasu ładowania strony internetowej.

**Utrudnione korzystanie z Google Analytics:** [Google Analytics](#) dostarcza wielu cennych informacji o tym, jak ludzie korzystają z witryny internetowej i jakich informacji na niej szukają. Na stronach typu OnePage ze względu na ich specyficzną strukturę Analytics może zebrać informacje tylko o tym jak użytkownik trafił na stronę i jak długo pozostał w witrynie.

**Znacznie utrudniona optymalizacja SEO:** Witryny OnePage ciężko zoptymalizować w przypadku pozycjonowania na więcej niż jedną frazę kluczową. Dzieje się tak dlatego, że w tym przypadku mamy do dyspozycji tylko jeden tag title i jeden tag description więc nie ma możliwości optymalizacji

treści pod pozycjonowanie na więcej niż jedną frazę kluczową.

## **Podsumowanie**

Strony www typu OnePage to doskonały wybór dla stron internetowych promujących konkretny produkt, wydarzenie lub stron Landing Page których zadaniem jest zbieranie list mailingowych. Jeśli potrzebujesz strony internetowej i zastanawiasz się czy OnePage spełni Twoje wymagania [skontaktuj się z nami](#). Postaramy się wybrać najlepsze rozwiązanie dla Twojej firmy