



## **Czy SEO jest lepsze niż PPC**

Istnieje wiele danych, które sugerują, że osoby, które wchodzą na stronę internetową z organicznych wyników wyszukiwania mają większe zaufanie do produktu lub usługi, którą dana firma oferuje. Wielu użytkowników świadomie lub nie ignoruje płatne wyniki wyszukiwania. W przypadku działań SEO nie ponosimy kosztów za pojedyncze kliknięcie w reklamę tylko płacimy za pracę pozycjonera, który ma zadbać o to, aby nasza strona była jak najwyżej w wynikach wyszukiwania. Możemy tutaj ograniczyć pewne koszty związane z SEO i część działań związanych z optymalizacją wykonać samemu (informacje o tym jakie to działania znajdziecie w artykule: [Pozycjonowanie stron www - podstawy optymalizacji w 2016](#)) Jednak w przypadku kampanii PPC mamy pewnego rodzaju gwarancję - im większy budżet, tym większy ruch na stronie internetowej.

Niektóre firmy lubią prowadzić kampanie PPC i SEO jednocześnie. Ale w takim przypadku musimy uważać, aby nie wydawać niepotrzebnie pieniędzy na reklamy PPC, które są powiązane ze słowami kluczowymi dla których nasza strona www wyświetla się np. w pierwszej 5 wyników organicznych.

## **Podsumowanie**

Jeśli chcesz szybko wypromować nową stronę internetową powinieneś skorzystać z krótkoterminowej kampanii PPC, ale w dłuższej perspektywie pozycjonowanie może przynieść lepsze efekty i większy zwrot z inwestycji. Skontaktuj się z nami a pomożemy Ci wypromować Twoją stronę www w internecie.